

Érettségi tétel, 2024. május-június, 12. b

Magyar nyelv

Sebesi Zsuzsanna

- | | | |
|-------|--------------------------|--|
| I. | Kommunikáció | 1. A nyelv mint kommunikáció: A kommunikációs folyamat tényezői.
2. Nyelvi és vizuális kommunikáció: Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei.
3. A tömegkommunikáció: Tény és vélemény; tájékoztatás és véleményközlés megkülönböztetése a tömegkommunikációban. |
| II. | A magyar nyelv története | 4. A nyelv mint történeti képződmény: Változás és állandóság a nyelvben.
5. A Magyar nyelv rokonsága: A magyar nyelv rokonságának elmélete.
6. A nyelvtörténet forrásai: Kézírással és nyomtatott nyelvemlékek. |
| III. | Ember és nyelvhasználat | 7. Jelek és jelrendszerek: A jel, jelek, jelrendszerek a nyelvi és nem nyelvi közlésben.
8. Anyanyelvünk rétegződése I.: A köznyelvi változatok, a csoportnyelvek és a rétegnelvek. |
| IV. | A nyelvi rendszer | 9. Hangtan: A hangkapcsolódási szabályosságok típusai és a helyesírás összefüggése.
10. A mondat szintagmatikus szerkezete: A szó szerkezet fogalma, a szintagmák típusai, szerepük a mondat felépítésében, mondatbeli viszonyaik. |
| V. | A szöveg | 11. A szöveg szerkezete és jelentése: A szövegkohézió, a témaháló és a cím.
12. Az intertextualitás: A szövegek köziség, a vendég szöveg jelenségeinek értelmezése irodalmi és nem irodalmi szövegekben. |
| VI. | A retorika alapjai | 13. A nyilvános beszéd: A beszéd felépítése, a beszéd megszerkesztésének menete az anyaggyűjtéstől a megszólalásig.
14. A nyilvános beszéd: A szónoki beszéd fajtái és jellemzői.
15. Érvelés, megvitatás, vita: A kulturált véleménynyilvánítás és a vita szabályai, gyakorlata. A befolyásolás módszerei.
16. Érvelés, megvitatás, vita: Az érvelő beszéd felépítése, az érv típusok. |
| VII. | Stílus és jelentés | 17. A szó jelentés: Hangalak és jelentés viszonya.
18. Stílus eszközök: Szóképek felismerése, elemzése és értelmezése.
19. Stílus réteg, stílus változat: A tudományos és szakmai stílus sajátosságai. |
| VIII. | Digitális kommunikáció | 20. Az elektronikus média hagyományos és új közlésmódjai, az új közlésmódok társadalmi hatása. |